

Le Canigó reçoit les membres du réseau des Montagnes Emblématiques Méditerranéennes (EMM)

Du 23 au 27 janvier s'est déroulé le séminaire de lancement du projet de coopération européenne transnationale Interreg MED « EMbleMatiC » porté par le syndicat mixte Canigó Grand Site (Smcgs) et dont le Réseau des Grands Sites de France est partenaire associé.

L'objectif du projet est de qualifier les montagnes emblématiques méditerranéennes comme destinations côtières d'excellence. Il s'agit de changer de positionnement touristique afin de rééquilibrer les flux de visiteurs et leurs retours depuis la partie sommitale ou le littoral, vers l'arrière pays.



Les participants autour de la Présidente du Smcgs, Ségolène Neuville © Smcgs

Pour cela, 10 partenaires de 5 pays s'associent sur un programme de 36 mois pour tester une nouvelle forme de tourisme durable sur l'arrière-pays côtier en créant :

- un éco itinéraire sur chacun des 9 territoires s'inspirant de la singularité de leurs critères emblématiques,
- une marque ombrelle pour une mise en marché partagée à l'international (supports et actions de communication communs).

A partir d'un programme mêlant travail en salle (comité technique et administratif) et visites de terrain (site minier de Taurinya, randonnée croquis pour interprétation paysagère sur les balcons du Canigó, ...), cette première rencontre a permis d'atteindre quatre objectifs :

1. Permettre aux membres du réseau de se connaître et de partager leurs problématiques,
2. Repréciser les modalités pratiques du projet (calendrier, gouvernance, rencontres,...) ainsi que les règles de gestion administrative et financière,

3. Donner à chaque participant une expérience locale des six critères emblématiques définis par la charte du réseau EMM (paysage pittoresque, patrimoine d'exception, mythes et légendes...),
4. Finaliser ensemble le cahier des charges pour le recrutement d'un prestataire en mesure de conduire l'étude initiale approfondie sur la dimension emblématique de chacun des territoires. L'analyse des singularités identitaires emblématiques de chacun des territoires devrait poser un cadre méthodologique commun de la démarche de caractérisation des futurs partenaires.

Le contenu de cette étude sera ensuite décliné par l'Université de Tourisme de Barcelone en un brief marketing pour la définition d'un cadre de référence partagé permettant la création d'un éco-itinéraire emblématique unique à chaque territoire, intégrable à un package touristique commercialisable. Les résultats de ce projet pilote mené à l'échelle d'une saison feront l'objet d'une capitalisation par l'élaboration d'un guide de transfert et la mise en place d'un référentiel qualité des EMM.

Tout au long du projet, une démarche de mise en marché à l'international sera mise en œuvre avec la création d'une marque ombrelle commune. La prochaine rencontre de travail du réseau EMM est prévue en juin 2017 au Gran Sasso (Italie).

Contact : alain.gensane@canigo-grandsite.fr



Les participants au Prieuré de Marcevol, sur les balcons du Canigó © Charlotte Bañuls



Projet cofinancé par le Fonds
européen de développement régional