

SMCGS chef de file du projet Interreg MED « EMbleMatiC »



Le réseau EMM (montagnes emblématiques méditerranéennes) créé en 2013 trouve un nouveau souffle avec l'approbation le 27 /09/16 de notre dossier de candidature sans modification par ce programme de coopération européenne transnationale très compétitif (49 projets retenues sur 375 déposés).

Le projet a débuté en novembre 2016 et s'achèvera en novembre 2019.

L'ambition du projet EMbleMatiC est de qualifier les montagnes emblématiques méditerranéennes comme destinations côtières d'excellence. Il s'agit de changer de positionnement touristique afin de rééquilibrer les flux de visiteurs et leurs retours économiques depuis le littoral ou la partie sommitale, vers l'arrière-pays.

Pour cela, 10 partenaires de 5 pays s'associent pour tester une nouvelle forme de tourisme responsable et durable sur l'arrière-pays côtier durant un programme de 36 mois articulé autour des trois axes suivants :

- **Etude approfondie de la dimension emblématique des 9 territoires :**

Un prestataire externe s'inspirera de la charte et des critères définis en 2013 pour qualifier l'expérience unique que ces paysages de montagne produisent sur les visiteurs et habitants. L'analyse des singularités

identitaires de chacun des territoires, permettra de poser un cadre méthodologique commun pour la démarche de caractérisation des futurs partenaires.

- **Création d'un éco itinéraire emblématique unique sur chacun des 9 territoires :**

Sur la base de ces singularités identitaires, l'Université de Tourisme de Barcelone proposera un brief marketing qui sera le cadre de référence partagé permettant la création d'un éco-itinéraire emblématique unique à chaque territoire, intégrable à un package touristique commercialisable.

- **Transfert des résultats pour capitalisation :**

Les résultats de ces projet pilotes menés à l'échelle d'une saison feront l'objet d'une capitalisation par l'élaboration d'un guide de transfert et la mise en place d'un référentiel qualité des EMM.

- **Mise en œuvre d'une mise en marché à l'international :**

Par la création d'une marque ombrelle pour des supports et des actions de communication communs.

Pour plus d'informations sur les progrès et livrables du projet veuillez consulter l'espace dédié au projet sur la plateforme du programme : <https://emblematic.interreg-med.eu/>

